

L'intention numéro 1 – Vous faire connaître

Avant de faire des affaires avec vous, je dois d'abord vous connaître, sinon vous n'avez aucune chance.

Votre première tâche consiste donc à attirer l'attention sur vous et sur votre NOM. Vous devez imprimer votre NOM dans la tête de ceux avec qui vous voulez faire des affaires.

Pour vous faire connaître, vous devez RÉPÉTER, RÉPÉTER, RÉPÉTER... FAIRE DU BRUIT (bruit commercial, bruit communicationnel), le plus de bruit possible et... ÊTRE ORIGINAL.

Les 3 principes fondamentaux de la communication marketing... ce que vous devez savoir afin de dépenser judicieusement votre argent \$\$\$