

## L'intention numéro 7 – Optimiser votre bénéfice (votre Bm/A)

Il y a plusieurs commerçants qui ont tendance à oublier cette étape très importante de la communication marketing. Je suis passé à l'action, je suis en train de faire des affaires avec vous alors vous devez profiter au maximum de la situation et vous assurer de faire le nécessaire pour optimiser votre revenu et votre bénéfice tout en assurant ma satisfaction. Cette volonté d'optimiser vos revenus et vos bénéfices doit également être mise en œuvre avec vos clients fidèles.

