

L'intention numéro 6 – Faire passer à l'action

Après avoir traversé les 6 premières étapes de la communication marketing, la partie n'est pas pour autant gagnée. Votre tâche consiste à partir de cette étape à faire tout ce qui est possible pour me faire passer à l'action, c'est-à-dire m'amener à faire une transaction avec vous.

