

Persévérer

Décider de continuer à tester une idée sur la base des preuves et des enseignements. Vous perséverez, soit en testant la même hypothèse par une expérience plus élaborée, soit en passant à l'hypothèse suivante.

Pivoter

Décider d'apporter un changement significatif à un ou plusieurs éléments de votre idée, de votre proposition de valeur ou de votre modèle économique. Vous choisissez ainsi de pivoter parce qu'une partie de votre preuve précédente apparaît non pertinente pour votre nouvelle trajectoire. Ce qui implique généralement de re-tester des éléments de votre projet que vous avez déjà testés.

Tuer L'idée

Prendre la décision de tuer une idée sur la base des preuves obtenues et des enseignements. La preuve peut révéler que l'idée ne marchera pas dans la réalité ou que le potentiel de profit est insuffisant.