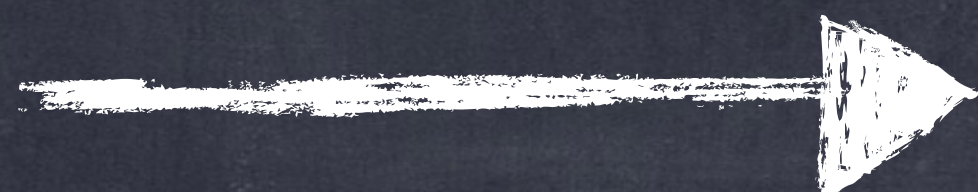


RÈGLE NUMÉRO 2

Il est impératif de savoir où vous êtes et où vous désirez aller avant de décider d'avancer. Avant même d'élaborer une publicité, d'écrire un communiqué de presse ou de mettre un message sur Facebook ou Twitter, et, etc. vous devez savoir pourquoi vous le faites. Sinon, il deviendra très difficile de mesurer votre progression et même de savoir si vous êtes effectivement allé à la bonne place.

?

Situation actuelle A



?

Situation désirée D