

RÈGLE NUMÉRO 1 (La communication marketing peut être très dangereuse)

La qualité de l'offre (produit-services-expériences) se trouve au cœur de la commercialisation. Faire connaître son entreprise et attirer les gens vers une proposition de valeur bourrée de défauts est la meilleure façon de conduire une entreprise de restauration alimentaire directement vers la faillite.

Avant de faire des communications marketing assurez-vous de la qualité de votre offre (votre proposition de valeur).

Avant de lancer un message, soyez certain que vous êtes à la hauteur de vos prétentions.

Comme le dit si bien Richard Martineau : « Aucune campagne de publicité, même la plus géniale au monde, ne peut insuffler de la vie à un cadavre. »