

LES SUJETS DE LA COMMUNICATION MARKETING

On peut faire de la communication marketing en prenant comme sujet :

- Les causes
- Les endroits
- Les entreprises
- Les événements
- Les expériences
- Les idées
- Les informations
- Les marques
- Les marques employeurs
- Les marques personnelles
- Les marques-composant
- Les organisation
- Les personnes
- Les produits
- Les propositions de valeur
- Les propriétés
- Les services
- Et, etc.