

## Les 8 principaux vecteurs de la communication marketing intégrée :

- ① La publicité
- ② Les relations publiques
- ③ La promotion des ventes
- ④ La force de vente
- ⑤ Le marketing direct
- ⑥ La commandite
- ⑦ Le placement de produit
- ⑧ La communication événementielle