

# Les 14 étapes nécessaires pour la création d'un nouveau centre de profit :

1. La raison d'être de votre nouveau centre de profit
2. Votre équipe
3. Les fondements de base de votre nouveau centre de profit
4. Vos clients cibles
5. Votre proposition de valeur
6. Vos activités clés
7. Vos ressources clés
8. Vos partenaires clés
9. Vos relations avec vos clients
10. Vos canaux
11. Vos revenus
12. Vos coûts
13. Vos bénéfices
14. Vos ratios et indicateurs de performances