

HRI mag

HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS



Kit média
2017



Toujours présent depuis **20 ans!**



4 NUMÉROS RÉGULIERS

Nos quatre numéros saisonniers toujours au rendez-vous pour diffuser votre information aux bons moments

Ces éditions sont imprimées, ensachées et postées chez nos 15 000 abonnés aux éditions imprimées et 13 000 abonnés à la version virtuelle.



PRINTEMPS Spécial 20^e anniversaire



Tombée du matériel publicitaire : 13 février
Production : 13 au 24 février

Mise à la poste dans la semaine du : 6 mars 2017

- **Équipement** : Accessoires pour cuisine de spécialité
- **Produit** : Manger à l'apéro
- **Les défis de . . .** : l'embauche
- **Dossier** : Bail, loyer, emplacement : s'équiper pour mieux négocier



ÉTÉ



Tombée du matériel publicitaire : 3 avril
Production : 3 au 13 avril

Mise à la poste dans la semaine du : 24 avril 2017

- **Équipement** : les équipements sans contact (touchless)
- **Produit** : Tout glacé ! (crème, yogourt, gellato, sorbets, etc.)
- **Les défis de . . .** : la fixation des prix en restauration
- **Dossier** : Place à la franchise



AUTOMNE



Tombée du matériel publicitaire : 7 août
Production : 7 au 18 août

Mise à la poste dans la semaine du : 28 août 2017

- **Équipement** : de sécurité (du rince-œil à l'extincteur)
- **Produit** : Conserves et bocaux
- **Les défis de . . .** : l'approvisionnement
- **Dossier** : Règles, normes et lois : les mises au point qui s'imposent



HIVER



Tombée du matériel publicitaire : 25 septembre
Production : 25 septembre au 6 octobre

Mise à la poste dans la semaine du : 16 octobre 2017

- **Équipement** : Blocs et planches à découper
- **Produit** : Les «sans»
- **Les défis du . . .** : service des payes
- **Dossier** : Regroupement, mutualisation et achats

3 NUMÉROS THÉMATIQUES



ANNUUEL DES CHEFS ET PERSONNALITÉS HRI 2016



Tombée du matériel publicitaire : 24 octobre 2016
 Production : 24 octobre au 4 novembre 2016
 Mise à la poste dans la semaine du : 14 novembre 2016

- Entrevues avec des chefs établis et émergents
- Entrevues avec des personnalités HRI
- Présentation de quelques groupes de restauration au Québec
- Revue de l'année

Ces éditions sont imprimées, ensachées et postées chez nos 15 000 abonnés aux éditions imprimées et 13 000 abonnés à la version virtuelle.

TENDANCES 2017 ET IDÉES MENU



Tombée du matériel publicitaire : 9 janvier
 Production : 19 au 22 décembre 2016
 + 9 au 20 janvier 2017
 Mise à la poste dans la semaine du : 31 janvier 2017

- Tendances concepts
- Tendances produits
- Tendances hôtelières
- Tour d'horizon des tendances annoncées par les firmes et spécialistes
- Sondage des chefs québécois
- Cahier recettes

100 % LIQUIDE



Tombée du matériel publicitaire : 8 mai 2017
 Production : 8 au 19 mai 2017
 Mise à la poste dans la semaine du : 6 juin 2017

- *Smoothies* et boissons-desserts
- Soda : maison, de spécialité, du terroir, d'importation, etc.
- Le monde des distributrices
- C'est l'heure du thé
- Importation privée
- Eau : bouteille, filtre, robinet ?



LECTORAT PAR CATÉGORIES

Bistros, pubs et brasseries	1 515
Cafétérias d'industries et de services	762
Cafétérias d'écoles	612
Camps et pourvoiries	148
Restauration rapide indépendante	963
Comptoirs de prêt-à-manger	347
Centres d'accueil et résidences pour personnes âgées	1 139
Consultants	115
Chefs, diététistes et autres individus professionnels	712
Écoles hôtelières et étudiants	860
Hôtels, motels et chambres (quatre chambres et plus)	1 624
Hôpitaux, CHSLD et institutions	379
Restaurants de clubs de golf	195
Restaurants ethniques	605
Restaurants familiaux	2 414
Restaurants de fine cuisine (nappe blanche)	614
Restaurants/sandwicheries et cafés	1 112
Sièges sociaux de chaînes de restaurants, d'hôtels et de groupes d'achat (Québec seulement)	143
Traiteurs et usines de préparation alimentaire	611
Fabricants et autres liés à l'industrie	614
Total	15 484



CARTE DE TARIFS

Nombre de parutions	1X	2X	4X
Double page	7 080 \$	6 370 \$	5 660 \$
1 page	4 130 \$	3 720 \$	3 300 \$
1/2 page	2 360 \$	2 120 \$	1 890 \$
1/3 page	1 770 \$	1 590 \$	1 420 \$
1/4 page	1 470 \$	1 320 \$	1 180 \$

Fausse couverture :	5 000 \$
Position préférentielle :	Surcharge de 10 %
Commission d'agence :	15 %
Modalité de paiement :	2 % d'escompte
	10 jours, net 30 jours
Autre format ou insertion :	prix sur demande





DÉVIS TECHNIQUE

Procédé d'impression : Quadrichromie
 Format coupé : 9 po X 10 7/8 po
 Marges perdues : allouez 1/4 po
 Protection d'écriture : allouez 1/4 po

Matériel publicitaire : PDF haute résolution
 Courriel - 5 Mb et moins : materiel@hrimag.com
 Site FTP - plus de 5 Mb : <ftp.hrimag.com>
 Usager : materiel
 Mot de passe : hri5777



ÉDITEUR

Robert Dion | rdion@hrimag.com

RÉDACTRICE EN CHEF

Sonia Carufel | redaction@hrimag.com

COORDONNATRICE VENTES ET MARKETING

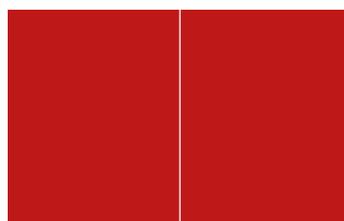
Florence Lamontagne | ventes@hrimag.com

ABONNEMENTS ET DIFFUSION

abon@hrimag.com

Le magazine Hôtels, Restaurants & Institutions
 305, boulevard René-Lévesque Ouest
 Québec (Québec) G1S 1S1
 Téléphone : 418 688-5777
 Télécopieur : 418 683-2899

membre de PRESTIGE GROUPE MEDIA



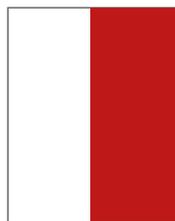
DOUBLE PAGE
18 po X 10,875 po



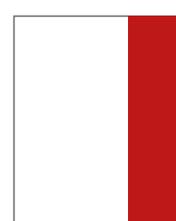
PLEINE PAGE
9 po X 10,875 po



FAUSSE COUVERTURE
3,25 po X 10,875 po



½ PAGE VERTICALE
4,5 po X 10,875 po



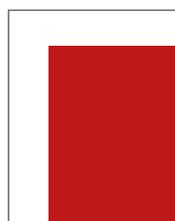
⅓ PAGE VERTICALE
3 po X 10,875 po



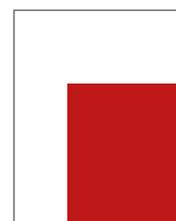
½ PAGE HORIZONTALE
9 po X 5,4375 po



⅓ PAGE HORIZONTALE
9 po X 3,625 po



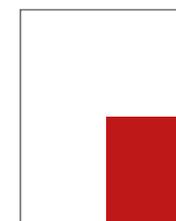
½ PAGE ÎLOT
6,25 po X 7,5 po



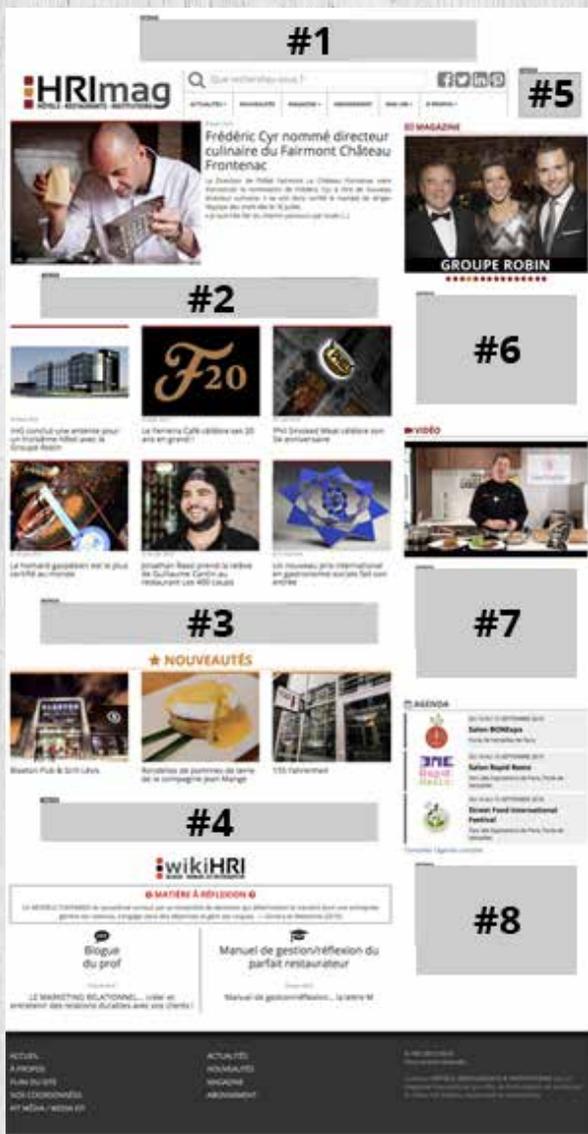
1 PAGE ÎLOT
6 po X 5,5 po



¼ PAGE HORIZONTALE
9 po X 2,75 po



¼ PAGE ÎLOT
4,5 po X 5,4375 po



WEB HRIMAG.COM

EN 2017, HRIMAG.COM SE PRÉSENTE SOUS UN NOUVEAU JOUR !

La nouvelle version du site Web présente un nouveau look et s'adapte aux différents appareils électroniques pour en faciliter la consultation et la lecture, où que le lecteur se trouve.

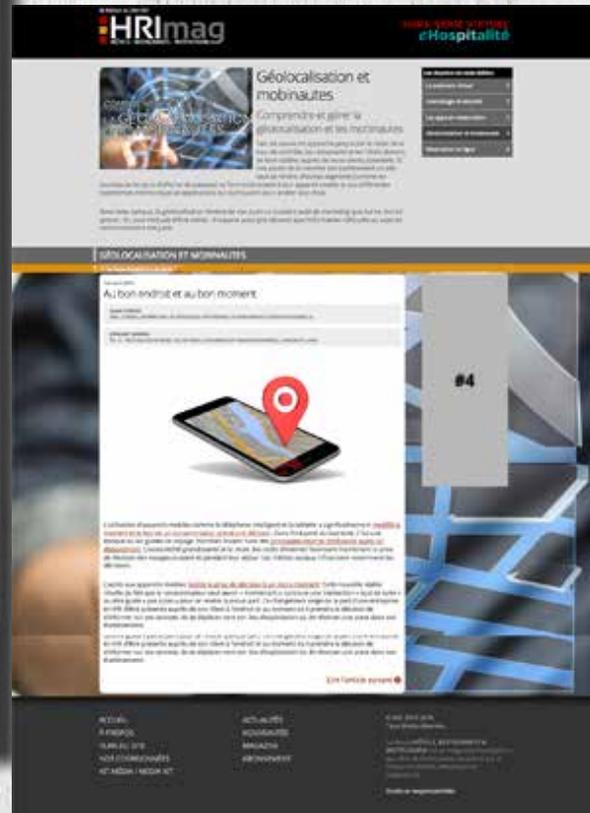


CARTE DE TARIFS

Position	dimension	tarif
# 1	Entête	728 x 90 800 \$/mois
# 2,3,4	Colonne de gauche	728 x 90 700 \$/mois
# 5	Bouton du menu	140 x 100 500 \$/mois
# 6	Colonne de droite	365 x 250 800 \$/mois
# 7	Colonne de droite	365 x 250 600 \$/mois
# 8	Colonne de droite	365 x 250 400 \$/mois
# 9	Page de section	365 x 900 800 \$/mois
#10	Pop-up	640 x 480 500 \$/semaine

Spécifications
 Matériel accepté : images au format JPG, GIF ou PNG
 Poids maximum du fichier : 150 ko





WEB DOSSIERS EN LIGNE

Plateforme Web alliant rédactionnel et publicité.

DISTRIBUTION : ENVOYÉS À 13 000 ADRESSES COURRIEL



CARTE DE TARIFS

Position		dimension	tarif
# 1	Commandite	468 x 60	750 \$
# 2	Entête	200 x 135	950 \$
# 3	Colonne de droite accueil	200 x 135	750 \$
# 4	Colonne de droite article	200 x 495	750 \$
# 5	Popup	640 x 480	950 \$

WEB

RÉPERTOIRE DES FOURNISSEURS

Liste alphabétique des fournisseurs par type de produit

Outil de recherche en ligne (par région et type de produit)

PLAN DE VISIBILITÉ **450\$**

- Logo
- Coordonnées
- Placement en haut de la catégorie
- Slogan
- Lien vers votre site web
- Géolocalisation



WEB INFOLETTRE

Hebdomadaires

#1

Actualités du réseau québécois des HRH
14 septembre 2016

HRI Mag
HOTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

ACTUALITÉS MAGAZINE

Restaurateur : un vaste sondage pour réinventer la profession
Comment rendre le secteur de la restauration plus attrayant ? Quelles conditions de travail...?

Sur notre 36

#2

Des Pays-Bas à Cuba, ITIHQ s'ouvre au monde
Hôtellerie : la CSN durcit le ton, cinq jours de grève proposés

#6

HRI Mag recherche des vigies en région
La viande ajoutée au menu de F&B Solutions Alimentaires

#3

Pour ses 35 ans, Groupe Resto Pizzaiolle s'offre Resto Muvbox
Fiesta Farinex : petit salon devenu grand

VIDÉO

AGENDA

DU 18 AU 26 SEPTEMBRE 2016
Fiesta Farinex

DU 20 AU 26 SEPTEMBRE 2016
Classique des Chefs 2016

DU 22 AU 28 SEPTEMBRE 2016
Matière à réflexion : Travailler en équipes, une œuvre à admettre!

QUOI DE NEUF ?

Vandres de volaille et de porc Maple Leaf
Taberna, l'authentique Portugal au cœur du Vieux-Montréal

wikiHRI

MATIÈRE À RÉFLEXION

LES DIFFÉRENTES VARIABLES ET FORMULES QUI EXPLIQUENT LES REVENUS DES ENTREPRISES DE RESTAURATION ! (Exemple 2)

#4

#5

Désabonnement

HRI Mag

© Les Éditions MÉGAPRO • Tous droits réservés

Site : www.hrimag.com

Courriel : info@hrimag.com

Personnalisées/HTML

kikkoman®

Asian Cool

Essayez ces recettes Asian Cool

Legumes marines à l'asiatique

Poulet à la sauce à l'orange épicée

Salade d'orange au gingembre

Du céleri au porc

Plus de recettes

kikkoman®

TARIF **1350 \$**

600 pixels de largeur en code html

CARTE DE TARIFS

Position		dimension	tarif
# 1	Entête	728 x 90	600 \$
# 2, 3, 4	Colonne de gauche	468 x 60	300 \$
# 5	Pied de page	728 x 90	200 \$
# 6	Colonne de droite	250 x 615	500 \$
# 7	Bouton du menu	250 x 180	250 \$