

GRILLE D'ÉVALUATION

| Nom de l'aspirant gestionnaire : | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|----------------------|----------|------------------|--------------------------|------------------|----------|----------------|----------|----------|--------------|-------------|-------------|
| Contenu évalué | Critères | Exceptionnel | | Excellent / très bon | | Bon / acceptable | | Peu satisfaisant | | Insatisfaisant | | | | Notes | Pondération |
| | | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | | | |
| Plan de mise en marché et de communication marketing | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 — Analyse de la situation | | | | | | | | | | | | | 0 | 20 | |
| 2 — Identification de l'intention de communication | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| 3 — Identification du but et des objectifs | | | | | | | | | | | | | 0 | 20 | |
| 4 — Identification / description des publics cibles | | | | | | | | | | | | | 0 | 20 | |
| 5 — Formulation de l'axe de communication | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| 6 — Choix des moyens de communication (médias, vecteurs, supports, et, etc.) | | | | | | | | | | | | | 0 | 20 | |
| 7 — Qualité du ou des messages adaptés pour les médias et/ou les supports de communication | | | | | | | | | | | | | 0 | 20 | |
| 8 — Liste des actions de communication marketing | | | | | | | | | | | | | 0 | 50 | |
| 9 — Budget de réalisation (temps et/ou argent) | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| 10 — Calendrier de réalisation | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| Clarté du texte et qualité de la rédaction et de la présentation | | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | Notes | Pondération | |
| Page couverture (avec code 2D vers votre LinkedIn) | | | | | | | | | | | | | 0 | 20 | |
| Table des matières | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| Pagination | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| Médiagraphie et sources de références | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| Pertinence et cohérence du contenu | | | | | | | | | | | | | 0 | 10 | |
| Total | | | | | | | | | | | | | 0 | 250 | |
| Français écrit selon le respect des règles de grammaire et d'orthographe | | 0,5 % par faute | | | | | Total de fautes : | | | | | | | | |
| Note finale | | | | | | | | | | | | | 0,00% | | |