

EFS.3.3 — Le secteur d'affaires et/ou secteur d'activités

21 septembre 2018 — Par Christian Latour

.....

L'activité d'évaluation présentée sur cette page est en lien avec les cours :

[Stratégie marketing \(430— CO2-ME\) \(H\)](#)

[Stratégie marketing \(430— CO2-ME\) \(R\)](#)

[Stratégie marketing \(430— CO2-ME\) \(T\)](#)

.....

ÉVALUATION FORMATIVE ET/OU SOMMATIVE

Identifier les 7 forces qui déterminent la rentabilité et l'évolution des secteurs d'affaires ?

1 :

2 :

3 :

4 :

5 :

6 :

7 :

.....

Identifier les 10 catégories de ressources clés utilisées par les entreprises qui font le commerce du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration ?

1 :

2 :

3 :

4 :

5 :

6 :

7 :

8 :

9 :

10 :

.....

Identifier les 6 principales barrières qui restreignent les entrées dans un secteur d'affaires ?

1 :

2 :

3 :

4 :

5 :

6 :

.....

[← Retour vers la page : « Évaluations formatives et/ou sommatives — Stratégie marketing \(430 — CO2-ME\) »](#)

.....

MÉDIAGRAPHIE

Manuel de (gestion / réflexion) du restaurateur presque parfait 😊