

## EFS.3.1 — L'environnement externe

22 septembre 2018 — Par Christian Latour

.....

**L'activité d'évaluation présentée sur cette page est en lien avec les cours :**

[Stratégie marketing \(430-CO2-ME\) \(H\)](#)

[Stratégie marketing \(430-CO2-ME\) \(R\)](#)

[Stratégie marketing \(430-CO2-ME\) \(T\)](#)

.....

### ÉVALUATION FORMATIVE ET/OU SOMMATIVE

**Identifier les 2 champs de forces qui composent l'environnement externe des individus et des entreprises ?**

1 : Le macro environnement

2 : Les secteurs d'affaires

.....

**Identifier 10 parties constituantes du macro-environnement ?**

1 : La composante sociodémographique

2 : La composante socioculturelle

3 : La composante technologique

4 : La composante économique

5 : La composante politique

6 : La composante juridique

7 : La composante climatique

8 : La composante écolo environnementale

9 : La composante touristique

10 : La composante situationnelle

.....

[← Retour vers la page : « Évaluations formatives et/ou sommatives — Stratégie marketing \(430 — CO2-ME\) »](#)

.....

### MÉDIAGRAPHIE

[Manuel de \(gestion / réflexion\) du restaurateur presque parfait ☺](#)