

Évaluation formative et/ou sommative — EFS.2

16 septembre 2018 — Par Christian Latour

.....

L'activité d'évaluation présentée sur cette page est en lien avec le cours :

[Finance gagnante \(430-853-ME\)](#)

.....

ÉVALUATION FORMATIVE ET/OU SOMMATIVE

Identifiez les 9 parties constituantes du modèle d'affaires des entreprises de restauration alimentaire ?

- 1 : Les segments de clients cibles
- 2 : Les relations avec les clients
- 3 : Les canaux (communication, transaction, distribution)
- 4 : Les flux de revenus
- 5 : La proposition de valeur
- 6 : Les activités clés
- 7 : Les ressources clés
- 8 : Les partenaires clés
- 9 : La structure de coûts

Identifiez les 9 activités clés des entreprises de restauration alimentaire ?

- 1 : La planification et l'orientation stratégique
- 2 : Le management des opérations
- 3 : La finance (la comptabilité)
- 4 : Le marketing (la communication marketing)
- 5 : Les approvisionnements
- 6 : La production
- 7 : La vente et le service
- 8 : La théâtralisation des points de contact
- 9 : La recherche & développement

Identifiez les 10 catégories de ressources clés utilisées par les entreprises de restauration alimentaire ?

1 : Les ressources humaines

2 : Les individus avec des savoir-faire et des compétences particulières

3 : Les ressources alimentaires

4 : Les ressources naturelles

5 : Les ressources intellectuelles

6 : Les ressources informationnelles

7 : Les ressources intellectuelles

8 : Les ressources matérielles

9 : Les ressources financières

10 : Le temps

.....

[← Retour vers la page : « Évaluation formative et/ou sommative — Finance gagnante \(430-853-ME\) »](#)

.....

MÉDIAGRAPHIE

[Manuel de \(gestion / réflexion\) du restaurateur presque parfait ☺](#)