

Les 15 étapes nécessaires pour l'étude et l'analyse de l'environnement interne de l'entreprise pour laquelle vous travaillez :

1. Les PERSONNES CLÉS de l'entreprise
2. Les « FONDEMENTS » de base de l'entreprise
3. La raison d'être de l'entreprise
4. L'histoire de l'entreprise
5. La ou les propositions de valeur de l'entreprise
6. Les clients cibles de l'entreprise
7. La localisation et l'environnement rapproché de l'entreprise
8. Les concurrents directs et indirects de l'entreprise
9. Le modèle d'affaires de l'entreprise
10. Les fournisseurs et les partenaires clés de l'entreprise
11. Les moyens et outils de gestion utilisés par l'entreprise
12. Les résultats qualitatifs et quantitatifs de l'entreprise
13. Les plans et/ou les projets d'amélioration et de développement de l'entreprise
14. Les forces et les faiblesses de l'entreprise
15. Le compte rendu de l'étude et analyse de l'environnement interne de l'entreprise