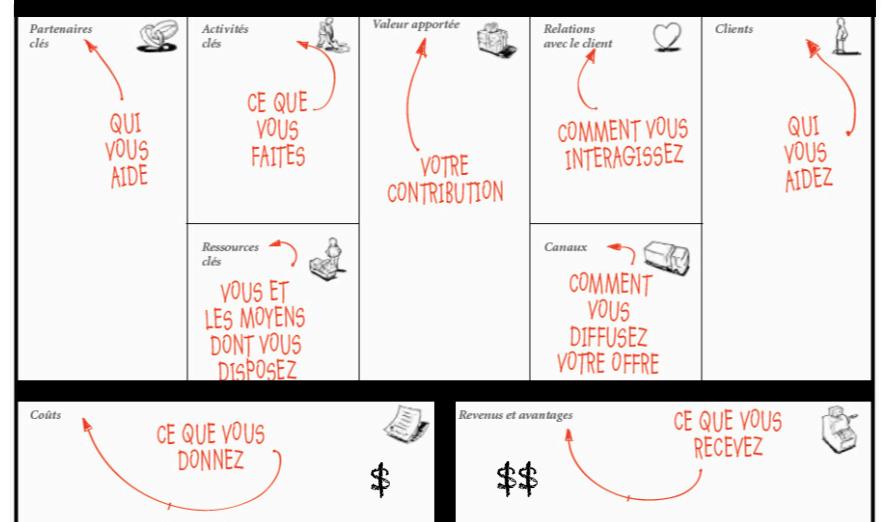


La roue de la vie

La matrice du modèle économique personnel : Vous inc.



DIMENSIONS INTRINSEQUES

- Motivations profondes
- Attitudes
- Apprentissages
- Perceptions
- Personnalité
- Et, etc.

Le passé

Vos 2 occupations fondamentales
(Produire \$\$ et Consommer \$\$)

Coûts Revenus



Attentes

Les attentes sont une façon connue de chercher la satisfaction. Elles dépendent de l'expérience et des besoins des individus. Elles sont influencées par les offres des concurrents. Elles augmentent continuellement.

Le présent

Aspirations

Les aspirations sont ce que veulent les gens. Ce qu'ils essaient de réaliser ou d'obtenir (personnellement ou professionnellement) dans leur vie.



« Nous ne pouvons être décrits comme indépendants de notre environnement, pas plus que notre extérieur ne peut exister sans notre intérieur. »

— Wayne W. Dyer (1997, p. 83)

DIMENSIONS EXTRINSEQUES

- Classe sociale
- Culture
- Famille
- Groupe de référence
- La situation (le contexte)
- Et, etc.



Tâches
(Ce que vous faites)

Besoins

- Bénéfices recherchés
- Solutions à vos problèmes

Désirs relatifs (les choix influençables)

Selon Abraham Maslow, on ne pourra jamais comprendre les êtres humains si l'on ne prend pas en compte leurs aspirations les plus élevées.

Le futur