



# Les 8 étapes nécessaires pour la formulation du plan marketing proposé par la banque de développement du Canada (BDC) :

## 1. Définir votre marque

- A. Quel est votre énoncé de mission ?
- B. Quel est votre énoncé de vision ?
- C. Quelles est votre proposition de valeur ?
- D. Quel est votre énoncé de positionnement ?

## 2. Identifier votre clientèle cible

## 3. Connaître votre concurrence

## 4. Cerner les forces, les faiblesses, les possibilités et les menaces

## 5. Définir ce qui distingue votre entreprise sur le marché

## 6. Établir le processus d'achat de votre clientèle

## 7. Créer votre plan d'action marketing

## 8. Surveiller, évaluer et améliorer vos tactiques de marketing

