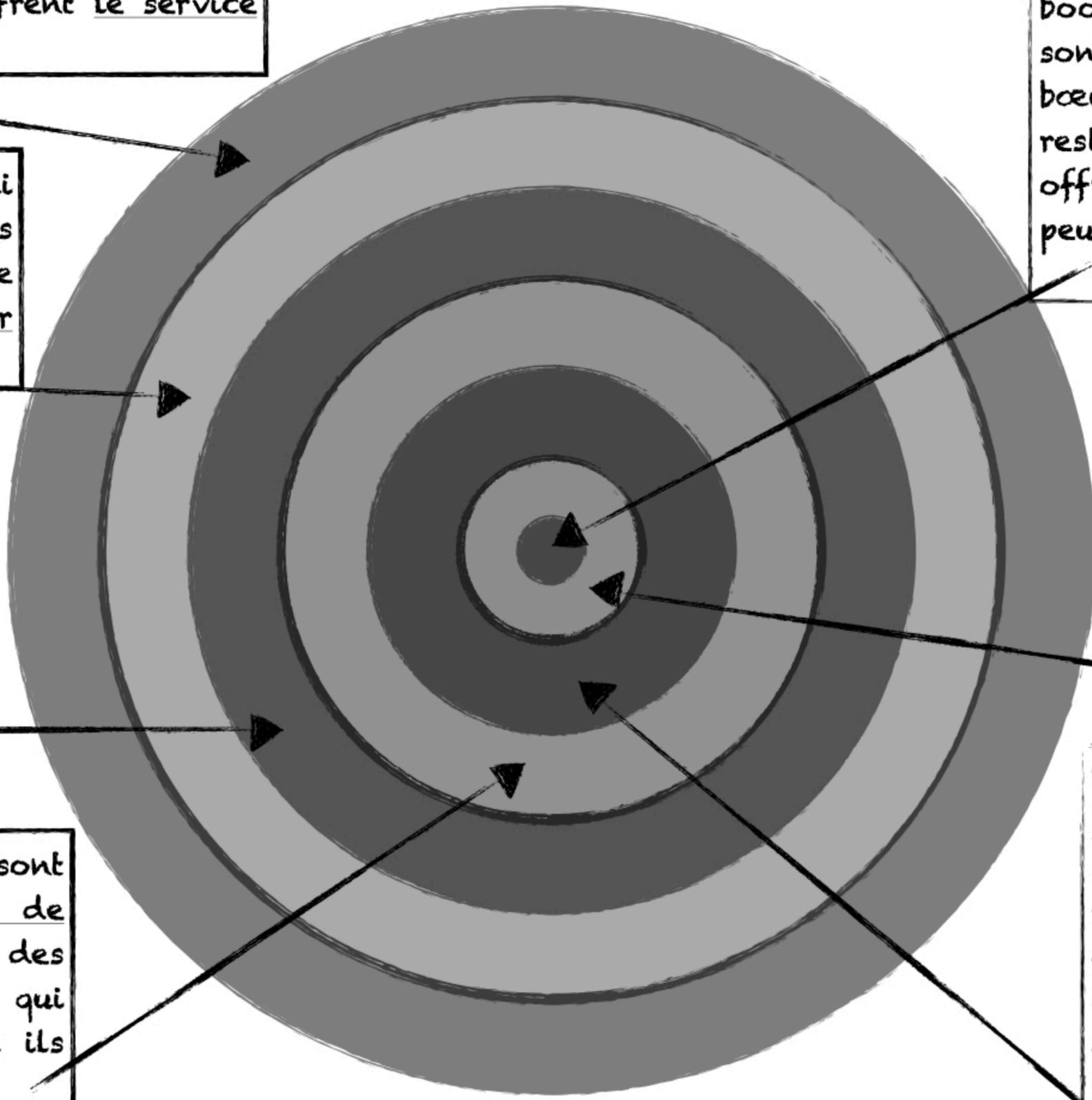


Des hommes et des femmes qui préfèrent fréquenter des restaurants qui offrent le service complet.

Des hommes et des femmes qui préfèrent fréquenter des restaurants qui offrent le service complet et où ils peuvent apporter leur vin.

Des hommes et des femmes qui préfèrent fréquenter des restaurants associés à une chaîne qui offrent le service complet et où ils peuvent apporter leur vin.

Des hommes et des femmes qui sont carnivores (amateur de viande de bœuf) et qui préfèrent fréquenter des restaurants associés à une chaîne qui offrent le service complet et où ils peuvent apporter leur vin.



Des hommes (cols blancs baby-boomers) âgés entre 46 et 65 ans qui sont carnivores (amateur de viande de bœuf) qui préfèrent fréquenter des restaurants associés à une chaîne qui offrent le service complet et où ils peuvent apporter leur vin.

Des hommes et des femmes (cols blancs baby-boomers) âgés entre 46 et 65 ans qui sont carnivores (amateur de viande de bœuf) qui préfèrent fréquenter des restaurants associés à une chaîne qui offrent le service complet et où ils peuvent apporter leur vin.

Des hommes et des femmes (baby-boomers) âgés entre 46 et 65 ans qui sont carnivores (amateurs de viande de bœuf) qui préfèrent fréquenter des restaurants associés à une chaîne qui offrent le service complet et où ils peuvent apporter leur vin.