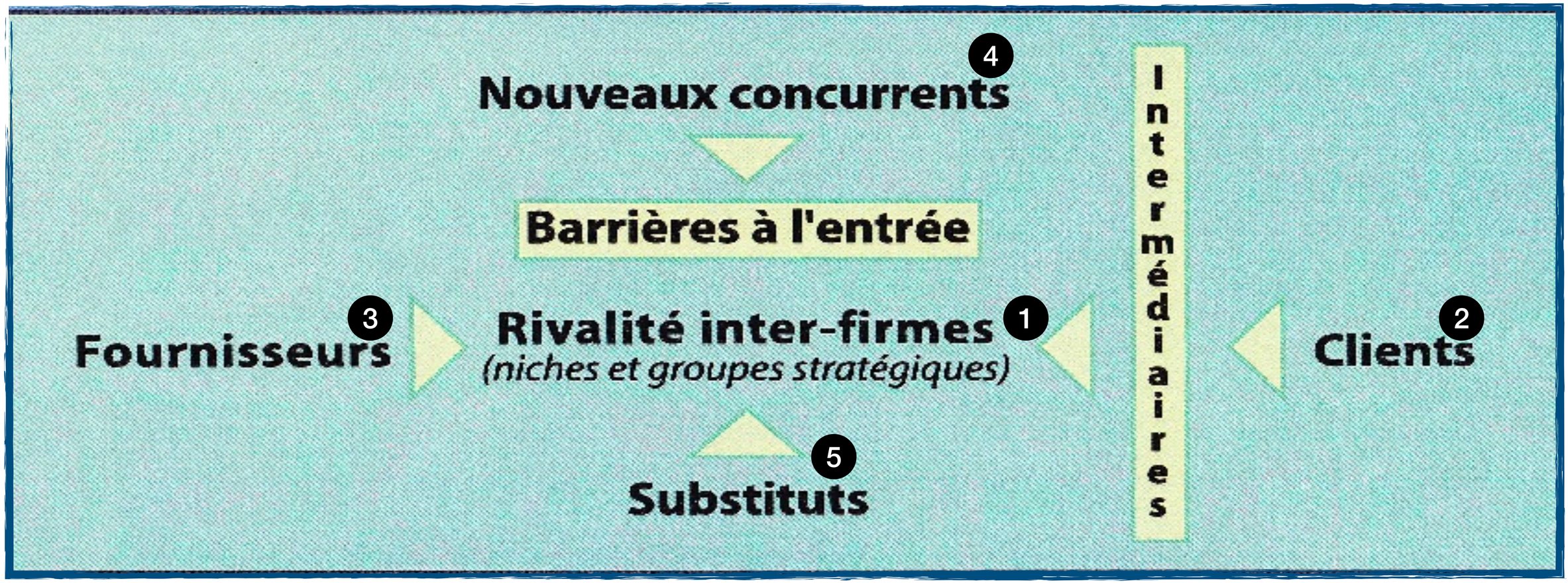
CHAPITRE 02

L'environnement externe (le secteur d'affaires)