

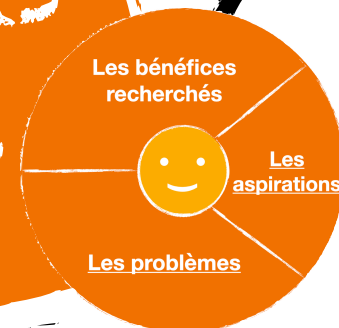
# La roue de la vie

La matrice du modèle économique personnel : Vous inc.

Partenaires de QUI VOUS AIDE	Activités de CE QUE VOUS FAITES	Valeur ajoutée VOTRE CONTRIBUTION	Relation avec le client COMMENT VOUS INTERAGISSEZ	Clients QUI VOUS AIDEZ
Coûts CE QUE VOUS DONNEZ	Ressources de VOUS ET LES MOYENS DONT VOUS DISPOSEZ	Revenus et avantages CE QUE VOUS RECEVEZ	Connaissances COMMENT VOUS DIFFUSEZ VOTRE OFFRE	



**Vos 2 occupations fondamentales**  
(Produire et Consommer)



Coûts | Revenus

## Attentes

Les attentes sont une façon connue de chercher la satisfaction. Elles dépendent de l'expérience et des besoins des individus. Elles sont influencées par les offres des concurrents. Elles augmentent continuellement.

Le présent

Le passé

## Aspirations

Les aspirations sont ce que veulent les gens. Ce qu'ils essaient de réaliser ou d'obtenir (personnellement ou professionnellement) dans leur vie.

## Désirs existentiels

## Tâches (Ce que vous faites)

## Besoins Bénéfices recherchés Solutions à vos problèmes

Désirs relatifs (les choix influençables)

Le futur



« Nous ne pouvons être décrits comme indépendants de notre environnement, pas plus que notre extérieur ne peut exister sans notre intérieur. »

– Wayne W. Dyer (1997, p. 83)

