

Les 5 étapes nécessaires pour réussir vos communications marketing intégrées

DEUXIÈMEMENT - QU'IL S'AGISSE DE COMMUNICATION INTERNE OU DE COMMUNICATION EXTERNE IL Y A 5 ÉTAPES NÉCESSAIRES POUR RÉUSSIR VOS COMMUNICATIONS MARKETING

1 - L'étape de la recherche d'information, de l'analyse de la situation, du diagnostic de la situation actuelle et du mandat.

2 - L'étape de la formulation et de la la planification (le chemin à suivre) vers la situation désirée. →

Plan d'actions

(Le système d'actions nécessaires pour passer de A à B en étant efficaces, efficient et rentable)

3 - L'étape de la mise en œuvre du plan et des actions de communication marketing intégrée.

4 - L'étape de l'évaluation des résultats.

5 - L'étape de l'apprentissage.