

## Le triangle de l'identité d'entreprise

Cadre de management stratégique pour décrire votre identité d'entreprise en vue de définir le pilotage de votre portefeuille

– Osterwalder, Pigneur et al. (2020, p. 334)

### **Orientation stratégique** (pourquoi vous faites ce que vous faites)

Définit vos aspirations pour votre organisation. Vous y explicitiez où vous voulez jouer et quel type de performance financière vous espérez réaliser. Il s'agit de définir quel type d'entreprise vous voulez bâtir ou devenir.

### **Identité d'entreprise** (qui vous êtes)

### **Culture organisationnelle** (rôle et expression de vos valeurs)

Définit les comportements clés que les collaborateurs de votre entreprise doivent afficher pour mettre en œuvre l'orientation stratégique que vous avez définie. Vous y décrivez les éléments clés que vous mettrez en place pour rendre possible la culture souhaitée.

### **Image de marque**

(ce que vous dites à propos de ce que vous faites)

Définit comment vous voulez que le monde extérieur vous perçoive – clients, actionnaires, parties prenantes et médias, l'image que vous souhaitez projeter doit être cohérente avec votre orientation stratégique et votre culture organisationnelle.