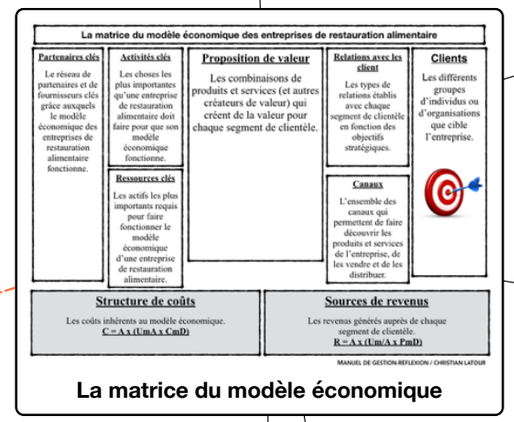
1 — Les entreprises ont toujours des histoires singulières qui leur confèrent des personnalités uniques.

2 — Les entreprises sont des entités économiques complexes qui existent au sein de systèmes encore plus complexes.

3 — Les entreprises ont toujours, par définition des personnalités économiques distinctes.




**La matrice du modèle économique**

Premièrement — Les entreprises sont caractérisées par des modèles économiques et des structures économiques qui leur sont propres.

Deuxièmement — Les structures économiques des entreprises sont toujours, par définition, constituées de 5 parties constituantes.

- Les actifs
- Les passifs
- Les avoirs
- Les revenus (R) = A x (Um/A x PmO)
- Les coûts (C) = A x (Um/A x CmO)

**Les bénéfices (B) = A x (Um/A x BmO)**

Troisièmement — Cette structure économique est impactée tout au long de la vie de l'entreprise, par 3 catégories d'activités économiques.

- Les activités d'exploitation
- Les activités de financement
- Les activités d'investissement

Quatrièmement — Ces 3 catégories d'activités économiques qui impactent la structure économique des entreprises de restauration alimentaire impactent en même temps, directement ou indirectement, sur la trésorerie de ces entreprises.

**La trésorerie et équivalents de trésorerie**

Cinquièmement — Il y a 5 états financiers que l'on utilise généralement pour être en mesure de mesurer et de gérer avec efficacité et efficience les 3 catégories d'activités économiques qui impactent la structure économique des entreprises de restauration alimentaire.

- L'état de la situation financière (le bilan)
- L'état du résultat net (l'état des résultats)
- L'état des variations des capitaux propres
- L'état des variations des résultats non distribués (l'état des bénéfices non répartis)
- Le tableau des flux de trésorerie (l'état des flux de trésorerie)

Les entreprises